



# 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策を活用 時代に即した「非接触型の販路拡大」 スマホでできる!! 動画制作の授業

新型コロナウイルス感染症をきっかけにテレワーク(リモートワーク)、自宅消費など、インターネットを介した消費行動が増えています。一方で、事業者にとっては従来のような対面での販促活動を行うことが困難となりつつあります。これからの時代に対応するためには、非接触での販促活動に取り組むことが重要です。今回の講習会では政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策を活用し非接触での販促活動に取り組むべく、YoutubeやSNSなど動画制作について学び、効果的なニーズの訴求方法について自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。是非ご参加をお待ちしております！

## ■ 講座内容 ■

1. 政府新型コロナウイルス感染症関連支援策について
2. 「新しい日常」に対応した販売促進としての動画活用  
動画を活用し「非接触型の自社PR」！販路拡大につなげる
3. 動画マーケティングの成功例
4. 動画での自社PRのパターンや効果
5. 動画制作の基本(撮影、編集等)
6. 発信方法と目標設定、達成プロセス など

◆スマートフォンやタブレットをご用意頂くと講座中のワークをよりご理解いただけます。

## ■ 問い合わせ・申し込み先 ■

総社商工会議所

TEL(0866)92-1122 FAX(0866)93-9699

■ 主催 ■ 総社商工会議所・総社商工会議所青年部

## ■ 講師紹介 ■

黒木 勝巳 (くろき かつみ) 氏



マーケティング 広報・PRの専門  
NHK・民放キー局にてスポーツ番組、  
旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメン  
タリーの制作や中継に携わる。  
経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサー  
ビスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方  
法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践  
し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの  
広報・PRを手掛けている。

## ■ 開催要項 ■

【日 時】 令和3年9月17日(金)  
19:00~21:00

【会 場】 オンラインにてご参加下さい。  
※申込書のメールアドレスに後日 URL をお送りします。  
必ずご記入をお願いします。

【受講料】 無料

【申込方法】 下記申込書をFAXでお送りください。

----- 切り取らずにそのままFAXしてください。 -----

総社商工会議所 行 (FAX0866-93-9699)

## 「スマホでできる！動画制作の授業」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名	(複数のご参加可能)		
メールアドレス	※オンライン聴講の際に必要ですので、必ずご記入をお願いします。		

※ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、講習会参加者の実態調査・分析のために利用します。